diseñando
Interiorismo y decoración

TENDENCIAS 2025 EN INTERIORISMO Y DECORACIÓN

BIENESTAR, FUNCIONALIDAD Y TECNOLOGÍA PARA CONFORMAR ESPACIOS ACOGEDORES

Andoni Díaz, presidente del Consejo General de Diseño Interior (CGCODDI), desde 2022. Presidente del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Bizkaia. Empresario y CEO de AD Estudio. Foto: ©Enfocasa

Marta Martínez García, decana del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interiores de Madrid (CODDIM), desde 2024. CEO de Dim ARQ Estudio.

Sandra Guiu Ribera, decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de Catalunya (CODIC), desde 2024. CEO del estudio Sandra Guiu Interiors.

Pepe Cosín Valero, decano del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV), desde 2018. Fundador y CEO de Cosín Estudio.Foto: ©Mayte Piera.

Alicia García Cabrera, directora general de Casa Decor desde 2017. Foto: ©Juan Martín

TENDENCIAS 2025 EN INTERIORISMO Y DECORACIÓN

BIENESTAR, FUNCIONALIDAD Y TECNOLOGÍA PARA CONFORMAR ESPACIOS ACOGEDORES

Foto: Paolo Mauri

Para 2025, el interiorismo perfila un estilo audaz y acogedor, con tintes naturales pero sofisticados. Los colores cálidos y saturados cobran protagonismo; también maderas oscuras, materiales reciclados, toques industriales y un gusto ecléctico en lo que a mobiliario se refiere. Las líneas curvas y texturas variadas enriquecen los espacios, mientras que la iluminación puntual y los techos decorados añaden una dimensión adicional. Domótica integrada, artesanía contemporánea y soluciones modulares ofrecerán ambientes minimalistas cálidos y elegantes. Las próximas tendencias prometen transformar los hogares en santuarios de confort, con un estilo único y personalizado. Llega una nueva era en el diseño de interiores.

A modo de ‘acuerdo tácito’, las tendencias dictaminan qué será relevante en un período de tiempo determinado. Y aunque no sean reglas fijas, inspiran y conectan a las personas en su contexto temporal y geográfico, interaccionando a su vez con factores sociales, culturales y económicos. El resultado es una inclinación colectiva hacia ciertas preferencias, que influyen tanto en las propuestas de los profesionales del hábitat, como en las preferencias del público en general.

En dicho contexto, las tendencias del 2025 ya perfilan un periodo de evolución e innovación, marcado por la búsqueda del equilibrio entre sostenibilidad, funcionalidad y estética, revalorizando la esencia artesanal y haciendo un uso más democrático y discreto de la tecnología; algo de lo que seremos testigos en los próximos meses. Pero en “DISEÑANDO Interiorismo” no podíamos esperar tanto. Por eso, hemos contactado con los portavoces de algunas de las principales instituciones nacionales del sector, para conocer sus valoraciones sobre las próximas tendencias en interiorismo y decoración. Ellos son Andoni Díaz, presidente del consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior (CGCODDI); Sandra Guiu, decana del Colegio de Diseñadores de interiores y decoradores de Cataluña (CODIC); Pepe Cosín, decano del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana (CDICV), Marta Martínez, decana del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interiores de Madrid (CODDIM); y Alicia García Cabrera, directora general de Casa Decor.

Foto: Estudio Erico Navazo

<< en 2025 se percibe una tendencia común por la selección de materiales que combinan estética contemporánea, funcionalidad y un fuerte compromiso con la sostenibilidad >>

Materiales sostenibles

En el mundo del interiorismo y la decoración, los materiales son mucho más que un simple recurso: su elección determina la apariencia de un espacio, y conecta con las necesidades y valores contemporáneos, tanto estéticos como éticos. Por eso, en un contexto global marcado por la crisis climática y la creciente demanda de prácticas sostenibles los profesionales del hábitat tienden al uso de materiales que cumplan sus expectativas y conlleven el menor impacto ecológico, desde su origen hasta su aplicación final. Por ello, preguntamos a nuestros entrevistados, **¿cuáles son materiales que predominarán en los proyectos de interiorismo y decoración en 2025?, ¿y qué rol jugarán los materiales sostenibles y reciclados en dichos proyectos?**

“Como ya llevamos observando en estos últimos años, seguiremos apostando por los materiales naturales en este 2025” responde el presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior (CGCODDI), Andoni Díaz. “En España, además -prosigue-, apostando por el producto de proximidad, por lo que la madera y la cerámica seguirán siendo los materiales clave en los proyectos de interiorismo. A estos se suman nuevos materiales, muchos de ellos elaborados mediante sistemas de producción de reciclaje de materias primas, pero siempre buscando ese concepto de ‘naturalidad’. Buscamos colores naturales, texturas que se asemejen a las de los materiales naturales y acabados imperfectos. Gran parte de los productos derivados de materiales sostenibles y/o reciclados tienen esta característica de imperfección, que en cierto modo se liga con la artesanía tradicional, y es lo que nos aporta ese acabado natural tan deseado”.

Por su parte, la decana del Colegio de Diseñadores de interiores y decoradores de Cataluña (CODIC), Sandra Guiu, hace un inciso previo a su respuesta: “Es difícil generalizar sobre las tendencias de interiorismo, ya que cada proyecto es único y está condicionado por múltiples factores: el tipo de proyecto (residencial, comercial, etc.), la ubicación geográfica, la edad de los propietarios y el programa de necesidades específico. Estos elementos hacen que cada diseño sea un reflejo personalizado de quienes lo habitan o utilizan”. Y a continuación, destaca la predilección del sector por la utilización de materiales sostenibles: “Sin embargo, es cierto que en 2025 se percibe una tendencia común que destaca por la selección de materiales que combinan estética contemporánea, funcionalidad y un fuerte compromiso con la sostenibilidad.

Foto: Pedralbes House / Molins Design

Este enfoque no solo responde a las demandas actuales, sino que también proyecta una visión responsable y consciente hacia el futuro del diseño.

Entre los materiales más relevantes se encuentran maderas naturales certificadas, tratadas para garantizar durabilidad y obtenidas de fuentes sostenibles; piedras naturales, apreciadas por su elegancia y resistencia; y microcementos y revestimientos continuos, valorados por su versatilidad y bajo impacto ambiental. También destacan los textiles orgánicos, como el lino, el algodón reciclado y la lana natural, que aportan calidez y confort, junto con el vidrio reciclado, utilizado en detalles decorativos y elementos para optimizar la luz natural. Por último, los metales con acabados mate o envejecidos, como el latón cepillado, el acero negro y el cobre, añaden un toque industrial y sofisticado, utilizados con moderación para acentos decorativos.

Los materiales sostenibles y reciclados desempeñarán un papel crucial en el diseño de interiores, pasando de ser una opción secundaria a convertirse en protagonistas de la mayoría de los proyectos. La innovación en su desarrollo permitirá obtener acabados premium sin comprometer la calidad ni la estética. Además, se priorizará el uso de materiales de proximidad con menor huella de carbono y procesos éticos. En este contexto, la sostenibilidad será tanto un motor creativo como comercial, posicionando los materiales reciclados como esenciales en el interiorismo", finaliza Guiu.

Sin medias tintas, el decano del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana (CDICV), Pepe Cosín, ofrece en su respuesta un toque de atención a tener en cuenta: "Parece que la sostenibilidad está de moda. Cuando algo es tendencia, tiende a simplificarse en sus características más evidentes: por eso, en el interiorismo más popular vemos cada vez más madera con sus nudos vistos, los colores terrosos y textiles como el lino. Es importante recordar que no es oro todo lo que reluce, y que no hay nada más sostenible que los espacios que nos gusta disfrutar durante muchos, muchos años".

A continuación, la decana del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interiores de Madrid (CODDIM), Marta Martínez, pone en valor que fabricantes y profesionales respondan a la demanda social apostando por materiales que minimicen el impacto ambiental, aunque todavía quede camino por recorrer. Esta es su respuesta: "Las tendencias vienen marcadas bien por una demanda social o bien por una oferta de producto. Actualmente hay una demanda social en la búsqueda del bienestar. Las ferias de diseño, construcción, decoración, son un buen marcador para ver cómo los fabricantes atienden esta demanda, de la mano de los profesionales casi siempre. Los materiales sostenibles, reciclados y reciclables, y los mejores procesos de fabricación que reduzcan la huella de carbono es donde los fabricantes invierten más en innovación y tecnología. Innovar y crear valor. Y en este valor hay una tendencia a la fabricación con mayor calidad, donde los materiales perduren.

Los materiales sostenibles empiezan a jugar un papel importante en los proyectos actuales. Ya hay mercados, como el anglosajón y cada vez se unen más, que ya cuentan con canal de ventas especializados en este segmento. Se crean nuevos materiales a partir de otros menos contaminantes, por ejemplo, el micelio o Piñatex como sustituto del cuero, nuevas versiones para el cemento como el basado en cáñamo o Finite -realizado con arena del desierto-, otros con cáscara de arroz, o bioplásticos derivados de las algas con capacidad de absorber contaminación del ambiente, la utilización de plásticos para crear materiales reciclados y reciclables, la reutilización de la lana merina, con sus excelentes cualidades térmicas para uso en revestimiento de paredes, pavimentos compuestos de fibras naturales recicladas y polímeros de alta calidad...", explica Martínez, y finaliza con el siguiente apunte: "La elaboración de un proyecto sostenible 100% a corto plazo, con la utilización de estos materiales, si bien no es factible todavía, sí se puede decir que hay una preocupación importante entre los interioristas, y es la utilización de materiales que proporcionen bienestar espacial como una buena acústica, una buena iluminación y eficiencia energética".

Finalmente, la directora general de Casa Decor, Alicia García Cabrera, ofrece un punto de vista comprometido, ya que desde 2020, esta plataforma nacional realiza una ➔

Foto: Estudio Erico Navazo

importante labor de promoción y difusión del interiorismo sostenible: “En los proyectos de interiorismo actuales predominan materiales y productos reciclados, reciclables o de origen orgánico y sostenible, de bajo impacto ambiental o de eficiencia energética. Esta es una premisa que tanto fabricantes como profesionales priorizan en sus proyectos de Casa Decor, así como en sus proyectos profesionales. En el marco de la campaña #CasaDecorSostenible, que venimos desarrollando desde 2020, queremos dar visibilidad y promover los distintos ejes sobre los que pivota la sostenibilidad en el diseño de interiores, en donde también ponemos en la palestra productos y materiales artesanales y de cercanía”.

Colores terrosos

El aspecto intangible de los materiales, los colores, son igualmente importantes por su capacidad para transmitir emociones, definir la identidad o transformar la atmósfera de un espacio; resumiendo, su elección causa un impacto destacable en el diseño, el interiorismo y la decoración. Por eso queremos saber, de boca de los expertos, **qué colores serán predominantes en 2025, y cómo se utilizarán en los proyectos.**

Según Andoni Díaz, presidente del CGCODDI, “la tendencia en cuanto al color es arriesgado de predecir. Si bien es verdad que, ligado al concepto de la naturalidad comentada, vemos una tendencia ascendente hacia los colores propios de la naturaleza. Colores tierra, arenas y barro son tendencia. Pantone ha destacado el color Mocha Mousse como color del año 2025, un color que nos evoca al chocolate, el café, y esos colores terrosos que nos aportan calma al diseño, haciendo los espacios más confortables y acogedores. Creo que la aplicación va más centrada en el equilibrio y armonía del espacio que en el contraste.

No me quiero olvidar del verde oscuro, verde bosque, con fuerza en el color, pero sin exceso de intensidad, que estamos viendo en acabados cerámicos, porcelánicos y derivados de la madera, pues es ese toque de color que creo va a encajar mucho en el diseño interior de este nuevo año”, puntualiza Díaz.

Extrayendo de la anterior respuesta de la decana Sangra Guiu, los colores propios de los materiales naturales, o metalizados, pasamos al decano del CDICV, Pepe Cosín, quien predice como tendencias para 2025, “colores tostados, verdes ‘naturales’ y azules suaves. Lo bueno del color es que es fácil de sustituir en caso de que se vuelva desfasado, más que otros aspectos del interiorismo como las formas que toman los espacios o el mobiliario pesado”. Pero Cosín, también propone a hacer un ejercicio de introspección, antes de aplicar dichas tendencias: “Sin embargo, os invito a elegir la paleta de colores de vuestros diseños en función de aspectos más profundos que las modas: ¿sientes más confort en una habitación cálida o en un espacio fresco y abierto? ¿Es coherente reformar tus oficinas en color chocolate y azul celeste cuando tu identidad corporativa está basada en la elegancia atemporal?”, pregunta abiertamente.

La decana del CODDIM, Marta Martínez, también comienza su respuesta ofreciendo una reflexión previa: “En psicología se dice que vivimos en una creciente crisis mental colectiva por lo que son momentos en los que hay una necesidad de equilibrio frente al contraste. Un espacio en armonía ayuda a desconectarse de las preocupaciones. A pesar de la generalidad esto no puede aplicarse a todos los proyectos ya que cada proyecto es único y algunos requieren de la fuerza del contraste. En todos los ámbitos hay una tendencia general a integrar la naturaleza, por lo que se implementa en los interiores con sus tonalidades; tierras, verdes... que creen ambientes armónicos, elegantes”. Y como colofón de su respuesta, Martínez añade: “Pero más que pensar en colores predominantes, hay que pensar que cada espacio requiere de un color específico. La paleta es muy amplia y saber aplicarla es un arte del profesional”.

En cuanto a la valoración sobre los colores del 2025, Alicia García, directora de Casa Decor, apunta cierta tendencia al uso dramático de los mismos, y destaca la libertad creativa que hacen los profesionales en su aplicación: “Tras unos años de colores neutros y suaves (arena, beige, blanco...), en las últimas dos ediciones hemos percibido una clara vuelta a colores más rotundos, siempre en la →

JUNG

CONTROLADOR DE ESTANCIA
KNX LS TOUCH

POMO
FSB 1267

PULSADOR LS 990

MADE TO TOUCH.
SWITCH TO COLOUR.

LA VIDA ES POLICROMÍA.
CON LAS SOLUCIONES DE JUNG Y FSB EN 32121 TERRE SIENNE BRIQUE, UNO DE LOS 63 COLORES DE LES COULEURS® LE CORBUSIER.

JUNG.GROUP/LC

Les Couleurs®
Le Corbusier

misma línea orgánica y telúrica, pero en tonalidades más potentes, como terracotas, marrones, verdes bosque, etc. Todos ellos, inspirados en la naturaleza, pero podríamos decir que aportan un guiño más dramático y teatral a los interiores. La utilización del color es muy libre y depende de cada creador, así que su aplicación también lo es. Unos buscan la total armonía, y otros, un contraste cromático que ponga en relieve el resultado final".

Luz como recurso

Si bien materiales y colores son esenciales para crear la base y la atmósfera de un espacio, el mobiliario y la iluminación son los elementos que lo dotan de vida y funcionalidad. Es más, estos elementos terminan siendo una réplica la estética y los valores predominantes de cada época. Por eso, a continuación, preguntamos **qué tendencias en mobiliario e iluminación serán más visibles en 2025. ¿Habrá continuidad de estilos o irrumpen nuevas propuestas en el diseño de interiores?**

Tal vez, la respuesta general podría ser "un poco de todo", porque lo natural y los contrastes van a convivir, una flexibilidad que se puede entender gracias a la respuesta ofrecida por Andoni Díaz (CGCODDI): "En el mundo del mobiliario seguimos los pasos de los últimos años. Apostamos por la madera como elemento natural y potenciamos sus características propias e imperfecciones. Los muebles de obra integrados, tales como estanterías de albañilería, bancadas y hornacinas están volviendo y parece que para quedarse, por lo que la aplicación de acabados de suelos y paredes se está integrando, en cierto modo, en parte de este mobiliario. También hay una tendencia emergente a romper y buscar el contraste entre el espacio y los elementos que lo rodean, por lo que, en espacios de acabados más naturales y rugosos, vemos aplicados muebles en acabados lacados de alto brillo, acabados metalizados y similares, que nos crean ese contraste entre el continente y el contenido, casi haciendo ver que todo aquello que llena un espacio no tiene por qué formar siempre parte de él, pudiendo cambiarse de sitio o

<< actualmente se percibe una demanda social en la búsqueda del bienestar>>

desaparecer cuando decidamos. A todo ello -finaliza el presidente del CGCODDI-, sumamos una iluminación cada vez más cálida, más acogedora y a poder ser siempre indirecta o centrando muy bien su foco de luz. Iluminamos puntos concretos de la estancia, no iluminamos los espacios".

De la respuesta ofrecida por Sandra Guiu (CODIC), destaca el apunte a la convivencia de estilos consolidados y emergentes, y la predilección por la personalización: "En 2025, las tendencias en mobiliario y en iluminación reflejarán un equilibrio entre continuidad de estilos ya consolidados y la incorporación de nuevas propuestas que respondan a los desafíos actuales, como la sostenibilidad, el bienestar y la integración tecnológica. Los diseños tenderán hacia líneas más orgánicas, con formas curvas, suaves y fluidas que evocan confort y naturalidad. Inspirados en el diseño biofílico, destacan piezas como sillones curvos y mesas con bordes redondeados que acercan los espacios interiores a la serenidad de la naturaleza. Al mismo tiempo, los sistemas modulares y los muebles multifuncionales se consolidan como aliados en la optimización de espacios reducidos, gracias a su versatilidad y capacidad de transformación. Otro aspecto destacado es la personalización, que permite adaptar el mobiliario a las necesidades específicas del cliente, desde la elección de colores hasta configuraciones únicas. Este enfoque no solo promueve la funcionalidad, sino que da lugar a piezas únicas o de producción artesanal que aportan carácter y exclusividad a los espacios".

La decana de Cataluña continúa explicando: "La integración de tecnología en el mobiliario también se perfila como una tendencia clave. Ejemplos de ello son cargadores inalámbricos integrados en sofás y escritorios, camas inteligentes,

Foto: Estudio Acdo - Álvaro Catalan de Ocón

entre otros que mejoran la funcionalidad y la experiencia en distintos entornos.

Finalmente, los materiales sostenibles ganan protagonismo, con el uso de maderas certificadas, plásticos reciclados, bambú y tejidos eco-friendly. Además, los acabados naturales, como barnices al agua o aceites vegetales, refuerzan este compromiso con el respeto al medio ambiente".

En cuanto a iluminación, Sandra Guiu afirma: "(...) trasciende su función práctica para convertirse en arte, con lámparas escultóricas que protagonizan los espacios, inspiradas en formas naturales, geométricas o abstractas. La tecnología es clave, con sistemas inteligentes que regulan intensidad, temperatura y crean escenas lumínicas, además de la iluminación circadiana, diseñada para imitar los ritmos naturales de la luz, se posiciona como una solución innovadora para promover el bienestar. Las tendencias priorizan una luz ambiental y cálida como favorita para crear atmósferas acogedoras y relajantes, con luminarias empotradas, tiras LED ocultas y materiales innovadores como vidrio soplado, papel washi y tejidos naturales. Finalmente, la sostenibilidad sigue siendo una prioridad en la iluminación, con un aumento en el uso de tecnología LED de bajo consumo y materiales reciclables. También se apuesta por luminarias modulares y reparables, extendiendo su vida útil y minimizando el impacto ambiental".

La decana de Cataluña señala que las tendencias en interiorismo para 2025 combinarán continuidad e innovación. Estilos como el nórdico, japandi y minimalista seguirán vigentes, como máximos exponentes del enfoque funcional y simplista, mientras que el diseño industrial adoptará una estética más refinada y sostenible. Entre las nuevas propuestas, destacan el retro futurismo, que mezcla nostalgia de los años 70 y 80 con tecnología moderna; el maximalismo elegante, que apuesta por colores y estampados audaces sin perder funcionalidad; y el bio-diseño, que integra elementos naturales como musgo y plantas en mobiliario, reforzando la conexión con la naturaleza y la conciencia ambiental. "(...) podríamos decir que los espacios no solo responderán a las necesidades prácticas, sino que también enriquecerán la experiencia emocional y visual de quienes los habitan", finaliza Sandra Guiu

Cambiando de tercio, Pepe Cosín, (CDICV) destaca la convivencia de mobiliario contemporáneo de estética retro, con auténticas piezas vintage, y la apuesta por las soluciones modulares para amueblar espacios reducidos para este 2025: "Últimamente se están dejando ver muchas piezas mid-century, e incluso nuevos diseños con un toque retro, pero encajadas en contextos más contemporáneos. Diría que también lo modular está ganando fuerza: sofás, sillas y estanterías que permiten flexibilizar espacios pequeños para lograr más con menos. Sorprende cómo la modularidad está aportando soluciones nuevas en viviendas urbanas. La experiencia de vivir en 22 m^2 llenos de módulos plegables baratos aconsejo saltársela si la cartera lo permite; pero existen proyectos en espacios muy reducidos que ofrecen experiencias de diseño muy estimulantes".

En cuanto a la respuesta de la decana Marta Martínez (CODDIM), afirma en líneas generales, que "las grandes firmas de mobiliario apuestan por diseñar elementos de calidad jugando

Foto: Estudio Beatriz Silveira

en cierto modo con la atemporalidad. Se incorporan tejidos orgánicos y nuevos, elaborados con materiales reciclados. En cuanto a la iluminación lo más relevante es la continuidad con una iluminación eficiente que pasa a ser protagonista sin que se vea de dónde procede". Pero también incluye una valoración más profunda sobre si habrá continuidad de estilos o cambio de propuestas en el diseño de interiores: "A lo largo de los años, los estilos decorativos han ido evolucionando con los tiempos. Nuevas tendencias se van desarrollando y conviven con las anteriores. No obstante, las líneas se simplifican, se aligeran visualmente. El diseño del mobiliario se adapta a las necesidades. Por ejemplo, la escasez de viviendas en las grandes urbes, como Madrid, hace que proliferen las microviviendas, los coliving, y otros estilos nuevos, por lo que el mobiliario para estos espacios se reduce al mínimo y se busca la versatilidad. Los colores claros y una buena iluminación harán que estos espacios parezcan visualmente más grandes. No hay un estilo perfecto ni único, sino una buena ambientación que engrandezca la belleza del entorno donde se sitúa", concluye la decana de Madrid.

Finalmente, Alicia García es una experta en tendencias en interiorismo, capaz de argumentar cuál es el recorrido natural desde que surgen hasta que se disipan con el tiempo: "Las tendencias no son departamentos estancos que entren y salgan año tras año. Son muy transicionales y se desarrollan a lo largo de años. Más o menos, cada quinquenio asistimos a un cambio de tendencias, cuando ya la anterior está en la calle y pasa a ser 'moda'. En la actualidad, estamos dejando atrás el minimalismo orgánico mediterráneo y la uniformidad zen →

Foto: Estudio Blanca Rosa Gutiérrez

del japandi, aunque siempre quedan rastros. Nada desaparece por completo, y muchos recursos estilísticos permanecen, se transforman o se adaptan a la nueva etapa. Dicho esto, estamos expectantes por descubrir lo que nos presentan este año los profesionales, que son ellos los que nos muestran las tendencias en cada edición. Sin embargo, creemos que seguirán presentes los muebles curvilíneos, en especial asientos y sofás, aunque quizás en menor medida. Las lámparas escultura seguirán siendo un "must have", del que no van a prescindir los interioristas. Tampoco desaparecerán las obras de arte y las piezas de mobiliario de anticuario, que enriquecen la decoración. ¡Todo lo demás está por ver!", afirma García Cabrera.

Diálogo entre tradición y tecnología

En los últimos años se percibe un punto de inflexión entre lo tradicional y lo tecnológico: ya no compiten o se contrarrestan, ahora conviven e incluso se asocian, avivando la creatividad de los profesionales, y dando un nuevo impulso a ciertos sectores industriales y artesanales. Y en este cambio de paradigma, se vislumbran dos corrientes paralelas: el impulso de la artesanía con un enfoque más funcional y contemporáneo; y la irrupción de la llamada 'artesanía digital', que crea objetos, arte y todo tipo de piezas utilizando herramientas y tecnologías digitales. **¿Ambas tendencias, aparentemente antagonistas, podrán convivir en los próximos meses, o habrá una predominante?**

A esta duda nos responden los entrevistados, empezando por Andoni Díaz, quien en su papel de presidente que representa a los colegios de decoradores e interioristas, promoviendo la profesión y asegurando que se cumplan los preceptos del sector: "Creo que el resurgir de la artesanía va directamente ligado en parte a la tendencia de la naturalidad, la búsqueda por la imperfección, y el entender que el nuevo lujo en interiorismo es el arte del producto artesanal. Aunque también buscamos lo artesano muchas veces desde la puesta en valor del producto local, del producto de proximidad, en cierto modo impulsado por la tendencia de sostenibilidad a la que nos estamos afrontando. Respecto a la artesanía digital con productos de mobiliario y decoración desarrollada a partir de impresión en 3D, gran parte del concepto de producto artesano lo seguimos teniendo, pero con una visión más productiva, menos manual y más enfocada en el sistema de consumo actual. Son dos tendencias que van a convivir porque cada una tiene unos puntos de valor que la otra no tiene. No me arriesgaría a decir que son antagonistas. Si buscamos lujo, desde el punto de vista de exclusividad, seguiremos apostando por la artesanía tradicional. Si buscamos artesanía desde el punto de vista del producto de consumo más accesible, apostaremos por artesanía digital".

Para Sandra Guiu, "las dos tendencias tienen el potencial de convivir en el diseño de interiores gracias a que ambas responden a valores y necesidades complementarias. Aunque ocupan espacios distintos en el mercado debido a sus características, procesos y aplicaciones, su coexistencia es posible por varios factores clave. Por un lado, la demanda de autenticidad y personalización impulsa tanto a la artesanía tradicional como a la digital. Mientras que lo hecho a mano, único y local conecta emocionalmente con los consumidores, la impresión 3D y otras técnicas digitales ofrecen personalización desde un enfoque tecnológico e innovador, atrayendo a un público más orientado hacia la tecnología. Además, sus procesos se complementan: la artesanía tradicional aporta historia, textura y un carácter humanizado, mientras que la fabricación digital permite crear formas complejas y ligeras con alta precisión, imposibles de lograr mediante métodos convencionales".

Guiu prosigue destacando que "ambas tendencias comparten también un enfoque hacia la sostenibilidad. La artesanía tradicional se basa en materiales naturales, reciclados o locales, mientras que la impresión 3D explora bioplásticos, polímeros reciclados y procesos que minimizan residuos. Esta alineación refuerza su relevancia en un mercado que valora cada vez más el impacto ambiental. Finalmente, la intersección creativa entre ambas es evidente en proyectos híbridos donde las disciplinas se combinan. Diseñadores contemporáneos integran piezas estructurales impresas en 3D con acabados manuales o utilizan tecnologías digitales para reinterpretar técnicas artesanales tradicionales. De este modo, ambas tendencias no solo coexisten, sino que enriquecen el panorama del diseño al unir tradición e innovación", reitera.

Y para finalizar, Sandra Guiu reflexiona sobre si la artesanía tradicional prevalecerá a la digital: "(...) diría que es poco probable que una tendencia prevalezca completamente sobre la otra, ya que su popularidad dependerá del contexto. La artesanía funcional y contemporánea será preferida en proyectos que valoren tradición y exclusividad, como viviendas de lujo y hoteles boutique, mientras que la nueva artesanía digital destacará en sectores que prioricen innovación y diseño disruptivo, como oficinas y mobiliario de edición limitada.

La impresión 3D, aunque avanza con materiales más accesibles, aún enfrenta desafíos en costes y escalabilidad, mientras que la artesanía tradicional cuenta con una red consolidada y reconocimiento cultural. En este escenario de coexistencia, la clave estará en cómo los diseñadores integremos lo mejor de ambos mundos, creando piezas que combinen tecnología avanzada con la riqueza emocional de lo artesanal, ofreciendo soluciones que sean tan funcionales como significativas", concluye Guiu.

En cuanto al decano valenciano, Pepe Cosín, apuesta de forma rotunda por la convivencia: "En artesanía lo que realmente importa es el cuidado en los detalles, la autenticidad y la conexión emocional con el objeto en sí mismo. Desde las construcciones creadas en 3D en hormigón hasta la cerámica tradicional hecha a mano, hay diseños de mucha calidad y centrados en innovar, en crear algo nuevo para encontrar nuevas soluciones que respondan a problemas contemporáneos, cada cual a su escala. Por supuesto que la artesanía renovada y la artesanía digital pueden convivir, ¡ya lo están haciendo!".

La decana Marta Martínez también coincide en este argumento: "Actualmente conviven generaciones muy dispares tecnológicamente, al igual que también pueden convivir la artesanía manual con la digital. La digital permite crear de forma rápida y precisa, algo impensable hace años, y la artesanal, con sus nuevas aplicaciones adaptadas a nuestra época se ve altamente valorada, porque lo que se crea con las manos tiene algo especial y es único. Como una obra de arte".

La directora Alicia García, lo corrobora: "Desde luego han convivido y conviven, y seguirán haciéndolo porque no son excluyentes. Ambas corrientes tienen cabida en un mismo espacio, porque tienen funciones y objetivos diferentes -explica-. La tecnología está presente desde hace décadas en el interiorismo, cada vez es más evidente y necesaria. A diferencia de otras épocas, ya no va oculta, no se esconde, se le ha añadido un valor estético además de funcional. Esto ha hecho que los elementos electrónicos, por ejemplo, estén más visibles y se les otorgue un plus decorativo. Pero, desde luego, no compite con las piezas artesanas. De hecho, un elemento tecno puede tener un envoltorio artesanal, ¿por qué no?".

La tecnología como aliada

Siguiendo el hilo conductor de la tecnología, tenemos curiosidad por conocer qué opinan los entrevistados sobre el papel que desempeñará la tecnología en la decoración y el diseño de interiores, en relación a las próximas tendencias, porque ya es un hecho que la tecnología ha dejado de ser complemento para convertirse en protagonista de los espacios. Desde sistemas de domótica que optimizan la funcionalidad del hogar, hasta iluminación inteligente que crea atmósferas dinámicas y soluciones de realidad aumentada que reinventan el proceso creativo, la innovación tecnológica está redefiniendo los límites del interiorismo. Pero, en 2025, **¿cómo se integrarán soluciones como domótica, iluminación inteligente o realidad aumentada en los proyectos?**

Como recalca Andoni Díaz, "la domótica ya es una parte más del diseño. Creo que ya no es algo opcional que se integre o no en el proyecto. Un termostato programable, una bombilla inteligente, una persiana o cortina motorizada... son conceptos del día a día que ya los tenemos integrados en los espacios. Con esta tendencia creciente del concepto 'lighting design', un buen proyecto de iluminación integra la domótica para poder ajustar la intensidad, la calidad, el color y la orientación de la iluminación en los espacios interiores según el día, la hora o el estado de ánimo del usuario. Además, contamos con productos en el mercado de muy fácil instalación, que se conectan mediante sistemas inalámbricos, lo que hace que el coste de la domótica sea cada vez más asequible.

Creo que, sin llegar a volvernos locos, la tendencia en este aspecto va más ligado al concepto de conectividad y seguridad de los espacios. Buscamos tener una vivienda conectada a nuestro smartphone, y que nos facilite o solucione algo mediante un click desde cualquier parte, además de que nos aporte un sistema de seguridad y control de nuestra propiedad. No ➔

Foto: Estudio Olga Gil Vernet

para ello es necesario tener una vivienda repleta de pantallas, chips y cableado, sino todo lo contrario", concluye Díaz.

Sandra Guiu nos pone en contexto: "La tecnología es un pilar fundamental en el diseño de interiores, trascendiendo su función práctica para integrarse de manera armónica en la experiencia estética y sensorial de los espacios. Esta integración, cada vez más fluida, combinará funcionalidad, sostenibilidad y personalización". A continuación, entra en materia: "La domótica se consolida como el cerebro del hogar conectado, permitiendo gestionar iluminación, climatización, seguridad y electrodomésticos desde una aplicación o mediante comandos de voz. Además de aprender los hábitos de los usuarios para automatizar rutinas, los dispositivos domóticos incorporan diseños minimalistas y materiales de calidad para integrarse con el interiorismo. En paralelo, los sensores inteligentes optimizarán el consumo energético, promoviendo sostenibilidad en el uso de recursos como agua y electricidad.

La iluminación inteligente también es clave, ofreciendo sistemas circadianos que ajustan la temperatura e intensidad de la luz según los ciclos naturales del día para mejorar el bienestar. Los usuarios pueden personalizar escenarios lumínicos desde dispositivos móviles, mientras luminarias escultóricas unen tecnología y arte para ser protagonistas decorativos".

Por último, la portavoz del CODIC recorre otros aspectos de la nueva y estrecha relación entre tecnología y decoración de interiores: "Herramientas como la realidad aumentada transforman el proceso de diseño, permitiendo a los clientes visualizar en tiempo real cómo quedarán muebles, colores y texturas en sus espacios. Esto no solo reduce errores, sino que facilita la colaboración entre diseñadores y clientes. Por su parte, la realidad virtual y el metaverso abren nuevas posibilidades con espacios virtuales personalizados, ideales para marcas y negocios que quieran explorar este entorno digital.

El mobiliario inteligente es otra tendencia destacada, con tecnología oculta como puertos USB, cargadores inalámbricos,

<< muebles multifuncionales se consolidan como aliados en espacios reducidos >>

sistemas de calefacción y refrigeración, y paneles acústicos inteligentes. Estos muebles no solo aumentan la funcionalidad, sino que responden a las necesidades ergonómicas y tecnológicas de los usuarios. Además, la sostenibilidad se ve reforzada con avances tecnológicos que incluyen sensores para monitorear la calidad del aire y materiales inteligentes con propiedades autolimpiantes, antimicrobianas o incluso capaces de cambiar de color según la luz.

En definitiva, la tecnología en 2025 actuará como puente entre la funcionalidad y el diseño emocional, creando espacios intuitivos, sostenibles y personalizados. El desafío para diseñadores e interioristas será combinar innovación tecnológica con sensibilidad artística para lograr entornos que conecten con las necesidades prácticas y emocionales de sus habitantes", concluye.

Para Pepe Cosín, lo importante es simplificar y mirar por el bienestar: "En cuanto a tecnología, creo el elemento clave para tomar decisiones es el confort. Por ejemplo, las luminarias con sistemas regulables para ajustar la intensidad y tonalidad de la luz están a la orden del día y es una forma fácil de crear ambientes adaptados al uso, que está al alcance de todos. Tampoco nos imaginamos los nuevos espacios de trabajo sin conexiones a mano para los usuarios.

Sin embargo -aclara-, la domótica o la tecnología integrada no son sinónimo de confort; quizá sea un factor para la comodidad según el uso que tenga el espacio, pero también puede convertirse en un inconveniente para algunas personas, como las generaciones más mayores. Al final, la ➔

Foto: Finestrelles Apartament / Molins Design

colección TOTEM
Diseño escultural para espacios únicos que inspiran
DECOSAN
Bath design
Ctra. Laureà Miró, 385-387 - 08980 - Sant Feliu de Llobregat - Barcelona - España
telfs.: +34 933 378 616, +34 933 378 187 - decosan@decosan.com - www.decosan.com

Foto: Codoo Studio

moraleja es no olvidarse de los recursos básicos: proporción, iluminación, materiales, texturas... Sólo hay que acudir a los grandes maestros arquitectos como Barragán, Sert o Siza para entender que una casa puede ser básica y muy confortable".

Otro enfoque es el que aporta Marta Martínez: "(...) es el profesional, el diseñador de interiores, el que prescribe en sus proyectos la utilización de la domótica como herramienta indispensable ya que facilita las posibilidades de actuación; encender, apagar, subir persianas, conectar un electrodoméstico... sin estar físicamente.

La realidad aumentada facilitará los procesos creativos y la toma de decisiones, por lo que ayudará a la relación con los clientes. Y aunque es una herramienta facilitadora y proporciona muchas ventajas, espero que no perdamos el poder de imaginar".

Además, describe los diferentes recursos que ofrece el CODDIM para crear sinergias entre profesionales y fabricantes: "(...) entre nuestras actividades, tenemos la formación continuada con la colaboración de numerosos fabricantes que ponen al día al colectivo en todas las innovaciones, ya que son éstos los que invierten en tecnología continuamente para adaptar sus productos a los requisitos tecnológico-sociales. Ellos son nuestros aliados en el buen hacer, en nuestras consultas para que podamos proyectar con la mayor profesionalidad posible".

Alicia García evidencia, en su respuesta, la nueva normalidad que ya supone la integración de la tecnología en los proyectos para interioristas y decoradores: "La tecnología enfocada al sector de hábitat (electrodomésticos inteligentes,

<< sorprende cómo la modularidad está aportando soluciones nuevas en viviendas urbanas. (...) existen proyectos en espacios muy reducidos que ofrecen experiencias de diseño muy estimulantes >>

sistemas de control a través de la voz, creación de escenas lumínicas, etc.), ya son habituales en prácticamente todos los espacios de Casa Decor. Su integración en espacios domésticos reales va de la mano de las reformas y obras nuevas que se vayan haciendo. Todos los profesionales ya incluyen una partida para estos sistemas y son cada vez más los clientes los que las piden para su vivienda".

De la tecnología a la funcionalidad como eje del diseño

A continuación, ponemos el foco de atención en un dilema que este sector profesional debe afrontar una y otra vez: el hecho de priorizar funcionalidad, o estética; porque en un mundo donde la practicidad es un factor esencial pero el impacto visual sigue siendo decisivo, el diseño de interiores se enfrenta a un desafío apasionante. Por eso, preguntamos **¿qué importancia tendrá la funcionalidad en el diseño de interiores frente a la estética en 2025?, y ¿cómo se equilibrará la necesidad de espacios prácticos con el deseo de ambientes visualmente impactantes?**

Contundente, Andoni Díaz se declara "firme defensor de que el diseño de interiores es el resultado de la funcionalidad al espacio. Creo que los espacios deben estar pensados para su uso y para su usuario. Tenemos que empezar a entender que hay diferentes formas de vivir, de disfrutar y de sentir, con un 20% de población actual neurodivergente. Ello nos obliga a crear espacios funcionales adaptados al usuario. La aplicación de la estética y las tendencias en el espacio debe ser el paso siguiente tras la búsqueda de las necesidades del mismo.

Crear ambientes visualmente impactantes no debe estar reñido con que dejen de ser prácticos. También debemos ser conscientes del uso principal del espacio, diferenciando muy bien los usos de vivienda/vida, uso de ocio, uso de trabajo, y contemplando los tiempos y las horas principales en las que los usuarios harán uso de estos ambientes".

Para Sandra Guiu, "la funcionalidad en el diseño de interiores será tan relevante como la estética, ya que los espacios deberán responder tanto a las necesidades prácticas de sus usuarios como a su deseo de entornos visualmente impactantes. Este equilibrio -argumenta-, se logrará mediante un enfoque integral que combine soluciones inteligentes y diseño emocional. Los interiores estarán diseñados para optimizar el uso del espacio, con mobiliario modular, almacenamiento oculto y tecnología integrada que ofrezca comodidad sin comprometer la apariencia. Al mismo tiempo, la estética

se potenciará a través de materiales de calidad, iluminación estratégica y elementos decorativos que reflejen la personalidad de los habitantes. La clave estará en la capacidad que tengamos los diseñadores para fusionar belleza y funcionalidad, creando entornos que sean tanto prácticos como inspiradores, capaces de evolucionar con las necesidades cambiantes de las personas y de responder a los desafíos actuales con soluciones creativas".

Esta cuestión es un tema candente para el decano del CDICV, Pepe Cosín: "En Cosín Estudio estuvimos hablando no hace mucho de este mismo tema. En octubre celebramos la conferencia 'Interiorismo y humor' con Juli Capella y Roberto Granados, organizada por la Fundació del Disseny en Cosín Room, nuestro espacio showroom abierto a la cultura y el diseño. El humor, lo impactante, lo disruptivo... son grandes recursos para los espacios abiertos al público, el retail y la hostelería. En vivienda son más difíciles de encontrar: en palabras de Capella, 'a la gente no le gusta tener el chiste en su propia casa'". Y reafirma su respuesta: "No debemos tener miedo a experimentar con la estética siempre que nos guiemos por el buen criterio. Al final, aportar algo fundamental, algo de lo que se pueda hacer uso o que nos emocione, y mejore la calidad de vida de las personas, eso es lo que permanece".

La última valoración de este apartado es la de Marta Martínez. La decana madrileña lo tiene muy claro: "La estética es importante pero frente a la funcionalidad considero que pasa a segundo plano. No obstante, ¿por qué prescindir de la estética una vez creado un espacio funcional? En definitiva, aunque sea más importante la una que la otra, si van de la mano, garantizaremos el mejor de los resultados. La practicidad, el orden, la funcionalidad son premisas en un proyecto, pero el impacto visual crea sensaciones emocionalmente enriquecedoras y por lo tanto necesarias también", finaliza.

Tendencias 2025

Hablando de enriquecer, en este caso las tendencias, es evidente que el sello Made in Spain siempre suma y traspasa fronteras, pero queremos entrar en detalles. Por eso preguntamos a los protagonistas de estas páginas, **qué tendencias dominarán el diseño de interiores en 2025 a nivel nacional, y si prevén la incursión de influencias internacionales o culturales.**

Andoni Díaz pone en valor la diversidad y calidad de nuestro diseño: "En España estamos empezando a entender que somos íberos, somos mediterráneos, somos cántabros... y creo que en parte la tendencia nórdica en interiorismo de hace unos años se va difuminando y dejando paso a una tendencia más cálida, más térrea y más nuestra. La firme apuesta por la cerámica es tendencia, y ligado a ello, los colores de nuestros paisajes, nuestras costas y montañas.

En los últimos años estamos empezando a poner en valor el producto nacional, las marcas locales y los fabricantes de proximidad. Creo que el principio de sostenibilidad tiene gran conexión con potenciar nuestra industria. Apostar por marcas españolas es sinónimo de apostar por la calidad, la producción consciente y el cuidado del entorno". Y por ello, Díaz declara: "Más que influenciarnos por tendencias internacionales, creo que estamos en un inicio de influenciar al mundo con nuestros productos y nuestras tendencias nacionales. Poner en valor la gran calidad del diseño español debe ser uno de los objetivos para los próximos años".

Según Sandra Guiu, "a nivel nacional, se revalorizarán los materiales y técnicas artesanales que aportarán autenticidad y singularidad a los proyectos. Se reforzará el uso de materiales tradicionales como cerámica artesanal, madera de proximidad y textiles naturales, reinterpretados con un enfoque contemporáneo. La arquitectura mediterránea, con su énfasis en la luz natural y la conexión interior-exterior, seguirá siendo una referencia clave, especialmente en proyectos residenciales y turísticos.

En cuanto a influencias internacionales, se espera una mayor presencia del diseño escandinavo-japonés (Japandi) por su enfoque minimalista y funcional, así como del bio-diseño, que integra elementos vivos en el mobiliario. Además, el auge de las tecnologías sostenibles y la digitalización abrirá paso a la incorporación de tendencias globales como el uso →

Foto: Hotel Vincci / Estudio Paolo Mauri

de bioplásticos, la iluminación circadiana y la personalización de espacios mediante realidad aumentada. Factores culturales como la recuperación de edificios históricos, el auge del turismo experiencial y la demanda de viviendas polivalentes impulsarán propuestas flexibles y auténticas". A modo de conclusión, Guiu sintetiza todo lo anterior: "España se caracterizará por la fusión de lo tradicional y lo contemporáneo, con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y una creciente apertura a influencias internacionales. Sin embargo, la esencia mediterránea y la identidad cultural propia seguirán siendo el pilar de los proyectos, asegurando espacios que sean tanto funcionales como emocionalmente significativos".

En la misma línea, Pepe Cosín asegura que la diversidad cultural española prevalecerá en 2025: "Seguro que podemos ver en los estilos populares esa búsqueda del equilibrio entre la funcionalidad moderna, la calidez, y la evocación de lo natural, adaptándose a las particularidades culturales de cada zona. Las modas internacionales se nos escapan un poco a los que somos más puristas e intentamos huir de ellas. Lo suplimos con la innovación, lo local y la personalización, que son clave en nuestro trabajo".

Previa a su respuesta, Marta Martínez hace un inciso: "Hemos hablado antes de la estética y la funcionalidad, pero hay otros factores también a tener en cuenta en un proyecto de 2025, el bienestar y la salud medioambiental. Los interioristas somos los que de nuestra mano tenemos la posibilidad de llevar la salud a los espacios habitados; el hogar, nuestro espacio de trabajo, el de ocio... Y si se trata de un negocio, además la rentabilidad". Y a continuación, reflexiona sobre las influencias internacionales en España: "Los interiores habitados, nuestro cometido, tienen que ver con nuestra forma de vivir y vivimos en un entorno cada vez más amplio. Si nos situamos en el centro de un círculo y trazamos círculos concéntricos cada círculo que nos encontramos representa nuestro barrio, nuestra ciudad, nuestro país, nuestro continente..., nuestro planeta. Pues actualmente ya nada está tan lejos ni nos es tan ajeno como hace unos años. Los viajes de ocio y las migraciones se han convertido en experiencias que fomentan la conexión cultural. De ahí la gran variedad de tendencias y estilos decorativos internacionales que se manejan, sobre todo en la rama hostelera".

Además, Martínez introduce el aspecto normativo, muy importante en sector: "Otra influencia que no tiene que ver con el fondo, como es la cultural, sino con la forma, es la atención a la normativa que nos viene de la Unión Europea, ya que todas las grandes empresas deberán divulgar información sobre el impacto de su actividad, en las personas y el planeta, y sobre los riesgos de sostenibilidad que afronten. Y un proyecto en todas sus vertientes forma parte de su actividad. También se subraya la necesidad de contar con indicadores de sostenibilidad armonizados y una metodología para cuantificar el impacto. Colaboro en un equipo voluntario para el desarrollo de esta metodología, que todavía está sin definir", finaliza.

Y para Alicia García Cabrera, la globalización cultural dejará su impronta en los proyectos contemporáneos: "En el mundo globalizado en el que vivimos ahora, con acceso a lo que se hace en Tokio, Nueva York o Londres, no pareciera haber tendencias por países, si bien es cierto que hay 'gustos' nacionales. Creemos que la arquitectura de interiores biofílica se mantendrá con fuerza, así como una necesidad de integrar elementos exóticos de todas las culturas, una especie de estilo global étnico, donde la inspiración proviene de culturas vernaculares de cualquier parte del globo".

El auge del interiorismo como necesidad transversal

En los últimos años, el diseño de interiores ha trascendido su papel tradicional para convertirse en una herramienta esencial en proyectos de todos los ámbitos: desde residenciales y comerciales hasta corporativos e institucionales. Esta creciente demanda, abarca desde el asesoramiento hasta la rehabilitación y reconversión de espacios, y refleja una mayor conciencia sobre la importancia de los entornos bien diseñados; una realidad que da paso a la última cuestión: **¿Puede darnos su valoración sobre dicho incremento de demanda, y su opinión sobre cómo está repercutiendo en este ámbito profesional?**

Foto: Estudio Leblume

“Incluir diseño en los espacios habitables es necesario, entendiendo el diseño desde el punto de vista de la funcionalidad. Creamos ambientes bonitos, pero sobre todo creamos ambientes prácticos que mejoran la vida de los usuarios”, afirma el presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior, Andoni Díaz, quien resalta el valor de los profesionales titulados y colegiados: “El auge de la profesión viene en parte por el cambio generacional que ha entendido que vivir bien es importante, y por otro lado por el auge de los programas de televisión de diseño, las apps y el auge de difusión de diseño en las redes sociales.

Creo que debemos tener claro que el diseño de interiores no es un concepto estético, como nos enseñan en gran parte los programas de televisión y las redes sociales. El diseño de interiores es el conocimiento del espacio desde la funcionalidad, la ergonomía, la optimización del espacio y del presupuesto, la sostenibilidad y la practicidad, sumando a todo ello, como pieza final, la estética. Es aquí donde se diferencia la acción profesional de la acción de estilista o decorador como hobbie. Somos profesionales que nos hemos formado para mejorar la vida de las personas mediante los espacios. El diseño de interiores es una titulación regulada en España, y los profesionales deben estar titulados, y a poder ser, colegiados, para ejercer la profesión de interiorista. ¡Apostemos por un 2025 lleno de diseño y con espacios que mejoren la vida de las personas!”, finaliza el también interiorista vasco.

La decana del Colegio de Diseñadores de interiores y decoradores de Cataluña, Sandra Guiu, destaca el papel clave del sector en el momento actual: “En los últimos años, el creciente interés por el diseño de interiores refleja una mayor conciencia sobre la importancia de los espacios bien diseñados en la vida cotidiana y profesional. Esta demanda se ha expandido a ámbitos tan diversos como el residencial, el comercial, el corporativo y el institucional, abarcando proyectos que van desde el asesoramiento puntual hasta la reconversión y rehabilitación integral de espacios. Este auge no solo destaca el valor añadido que aportamos los interioristas y decoradores en términos de funcionalidad, estética y optimización, sino que también está transformando el sector profesional. Se ha impulsado una mayor especialización, fomentado la colaboración interdisciplinar y las expectativas del cliente en cuanto a creatividad, sostenibilidad y personalización. Esto ha contribuido a consolidar nuestro papel como profesionales clave en proyectos que van mucho más allá de lo estético, abarcando funcionalidad, sostenibilidad y experiencia de usuario”.

A continuación, la decana explica el incremento de la demanda como resultado de varios factores que se resumen en valorización del diseño como inversión; tendencia hacia la personalización; transformaciones en los estilos de vida; y sostenibilidad y rehabilitación. También es importante destacar los factores que, según la decana Sandra Guiu, están teniendo repercusión en el sector profesional, como: mayor diversificación de servicios: “los interioristas hemos ampliado nuestro ámbito de actuación, ofreciendo servicios como asesoramiento en Home Staging, diseño para el bienestar, optimización de espacios multifuncionales y consultoría en sostenibilidad”, apunta; aumento de la competencia y especialización; colaboración interdisciplinar entre interioristas y otros técnicos como arquitectos, ingenieros, paisajistas y expertos en tecnología para ofrecer soluciones integrales.

Foto: Estudio Claudina Relat

“Esta colaboración ha elevado la calidad y complejidad de los proyectos, posicionando al diseño de interiores como una disciplina estratégica”, afirma; creciente profesionalización; y el incremento de la visibilidad y la comunicación a través de redes sociales y otras plataformas, que “han permitido a los interioristas mostrar su trabajo a un público más amplio, posicionándose como referentes en tendencias y estilo. Esta visibilidad ha impulsado el interés del público por contratar profesionales, al inspirarse en proyectos reales”, atestigua la decana e interiorista catalana.

Según el decano del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, Pepe Cosín, “es evidente que en los últimos años ha cambiado la forma en que las personas y las empresas valoran el diseño, que se ha convertido en una herramienta de creación de valor. Esto es algo que siempre hemos promovido desde Cosín Estudio y desde el CDICV. En el ámbito residencial, por ejemplo, la pandemia nos hizo valorar más nuestros hogares. Ahora los clientes buscan espacios flexibles, que se adapten tanto al trabajo como al ocio. En entornos comerciales y corporativos, el diseño se ha convertido en un diferenciador estratégico, ayudando a las marcas a conectar con sus usuarios a través de espacios para recordar. Incluso en el ámbito institucional, hay un reconocimiento de que el diseño puede transformar la manera en que interactuamos con los servicios públicos y culturales”. Pero, Cosín puntualiza: “Sin embargo, este crecimiento también implica retos, como la sostenibilidad, que es un compromiso que no podemos ignorar. Y la creciente demanda también requiere una regulación más estricta de la profesión para garantizar la calidad de los proyectos y proteger los intereses tanto de los clientes como de los diseñadores”. ➔

Foto: Estudio Beatriz Silveira

La decana del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interiores de Madrid, Marta Martínez, valora muy positivamente el auge del sector: “Este incremento de demanda, al colectivo en general, nos alegra enormemente. Ha cambiado la visión de nuestra profesión, ya que quedó atrás considerarla elitista y solo al alcance de los sectores más acomodados. Ha llegado el momento de poder mostrar realmente el servicio tan necesario que desempeñamos en la sociedad. Es tan necesario contar con un diseñador de interiores, para abordar una reforma, como acudir a un médico cuando se tiene un dolor. Hoy en día nadie tiene duda de la importancia de nuestra actuación profesional”. Consecuencia de ello, también está aumentando la oferta en formación cualificada, como prosigue explicando: “De hecho, este incremento de demanda va acompañado de una mayor oferta de formación universitaria de grado oficial ya que en el último año se han incorporado tres nuevas escuelas, por lo que en Madrid ya contamos con nueve escuelas universitarias que imparten el grado oficial en Diseño de Interiores, Escuela Superior de Diseño (ESD), Universidad de Diseño y Tecnología (UDIT), Instituto Europeo de Diseño (IED), Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Europea, Universidad San Pablo CEU, ELLE Education de la Camilo José Cela, Centro Superior de Diseño y Arte Digital (CES), además de la Escuela Artediez, que imparte tres Ciclos Formativos de Grado Superior. Mantenemos una colaboración muy estrecha con todas ellas ya que el Colegio le da al alumno recién graduado, la posibilidad de asesorarle y darle cobertura al abordar su primer proyecto. La colegiación tiene numerosas ventajas”, declara Martínez.

Atendiendo a nuestra última pregunta, la directora general de Casa Decor, Alicia García Cabrera, resume la evolución del sector en los últimos años: “Casa Decor, como plataforma de promoción del diseño de interiores, lleva 33 años trabajando precisamente por posicionar el interiorismo y sus profesionales como se merecen. Llevamos años predicando que contar con un interiorista no es un capricho ni un lujo, es una necesidad profesional como cuando recurrimos a un dentista si tenemos un problema bucal. Un proyecto dirigido por un interiorista nos ahorra tiempo, dinero y disgustos. En España, hasta hace relativamente pocas décadas, no había interés decorativo como en otros países del norte de Europa. El interiorismo como profesión no existía, y lo ejercían intuitivamente gente formada y con ‘buen gusto’”.

Y como broche final, Cabrera alude a un cambio de concienciación social, a nivel nacional: “Hoy, afortunadamente, ya existe una formación académica certificada, que prepara a los profesionales futuros también técnicamente, porque el interiorismo no es poner cortina o combinar colores. Un buen proyecto tiene que contemplar decenas de condicionamientos espaciales, distribución, proyecto lumínico, sistemas de calefacción, materiales idóneos, cerramientos, etc. Un buen profesional del diseño de interiores está muy formado e informado para dar un buen servicio a sus clientes. Y lo más importante es formar a las personas para que dejen su obra o reforma en manos de un profesional.

Durante la pandemia, al estar tanto tiempo encerrados, contemplando las deficiencias de nuestras viviendas, nos percatamos de la necesidad de tener un hogar en condiciones, no solo estéticas, sino funcionales y salubres. La sociedad en general se ha dado cuenta de que el interiorismo no es algo secundario ni irrelevante, está en el mismo nivel de la arquitectura y el diseño. Existe desde que el hombre vivía en pequeñas comunidades, en cuevas, chozas, cabañas, jaimas, tipis o yurtas... Siempre ha habido una pulsión decorativa por adecentar y embellecer la vivienda de los núcleos primitivos. Es algo innato al ser humano”.

En resumen...

Las valoraciones de los entrevistados, las cuales agradecemos encarecidamente, reflejan que las tendencias 2025 serán un crisol de diferentes propuestas, conceptos e ideas que responden a nuestra forma de vivir y sentir. El interiorismo es ya una herramienta poderosa para mejorar nuestra calidad de vida, y la de nuestro entorno. Por eso, el diseño de interiores apunta maneras en 2025, y lo hace poniendo al ser humano como protagonista indiscutible. La búsqueda de su bienestar físico y emocional, la funcionalidad del espacio y de los elementos dispuestos, la personalización reforzada por criterios sostenibles, y una integración más equilibrada entre naturaleza, artesanía, industria y tecnología serán las claves que manejarán los arquitectos de interiores, interioristas y decoradores para obrar su magia en cada nuevo proyecto. #

REBUILD
TRANSFORMANDO LA EDIFICACIÓN

23-25 abril 2025
IFEMA Madrid

IT'S TIME: INDUSTRIALIZED CONSTRUCTION

> **Industrialización**
> **Digitalización**
> **Sostenibilidad**

+25.000 visitantes profesionales

+700 expertos internacionales

+600 firmas expositoras

8 auditorios

Showroom de innovación para la nueva edificación junto al Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0

- LIGHTING & INTERIORS
- COCINA & CO
- ESPACIO BAÑO & WELLNESS
- HOME CLOSING
- SUELOS Y SUPERFICIES
- OUTDOORS
- EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CONSUMO CASI NULO
- CLIMATIZACIÓN
- DOMÓTICA
- BIM & DIGITAL SOLUTIONS
- SISTEMAS CONSTRUCTIVOS
- SERVICIOS
- INMOBILIARIO

www.rebuildexpo.com
T: 919 551 551 M: exhibit@rebuildexpo.com

Organizado por: NEBEXT NEXT› BUSINESS EXHIBITIONS